

Βιογραφικό Σημείωμα

Δρ. Κόντης Αλέξιος – Πατάπιος

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περιεχόμενα.....	2
Προσωπικά Στοιχεία.....	3
Εκπαίδευση	3
Κύρια Εργασιακή Εμπειρία	4
Ερευνητική Εμπειρία.....	4
Άρθρα – Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Περιοδικά (με κριτές)	5
Κεφάλαια σε Συλλογικούς Τόμους (με κριτές)	6
Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Συνέδρια (με κριτές)	6
Βιβλία - Εκπαιδευτικά Εγχειρίδια.....	9
Διδακτικό Έργο (Προπτυχιακά Προγράμματα)	9
Διδακτικό Έργο (Μεταπτυχιακά Προγράμματα).....	13
Εισηγήσεις Σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών (Μετά από Πρόσκληση)	14
Διδακτική Εμπειρία στην Εξ Αποστάσεων Εκπαίδευση	15
Λοιπές Ακαδημαϊκές Δραστηριότητες	16
Συμμετοχή σε Επιστημονικές & Επαγγελματικές Ενώσεις	16
Εισηγήσεις σε Αναπτυξιακά Συνέδρια (Μετά από Πρόσκληση).....	16
Επαγγελματικά Σεμινάρια - Συνέδρια - Επιμορφώσεις	17
Ενασχολήσεις / Διακρίσεις.....	17

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Δρ. Κόντης Αλέξιος - Πατάπιος
Γεννηθείς: Άργος, 2 Μαΐου 1975
Παντρεμένος
Χαλκίδα, Σαμαρτζή 28Α, Τ.Κ. 34132
email: alexis.kontis@gmail.com | apkontis@aegean.gr
t: 2221-027001 m: 6977-613340

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Τίτλοι Σπουδών:

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Διδακτορικό στον τομέα του Τουριστικού Μάρκετινγκ
«Παράγοντες Διαμόρφωσης Πολυκαναλικού Μείγματος Μάρκετινγκ σε Αστικά Ξενοδοχεία: Πλαίσιο Βελτιστοποίησης Λήψης Αποφάσεων Βασισμένο στην Περιβάλλουσα Ανάλυση Δεδομένων»
(08.04.2014)

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Μεταπτυχιακό (Master)
«Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»
(04.12.2002, Βαθμός: Λίαν Καλώς 8,12)

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης

Τμήμα: Εμπορίας & Διαφήμισης (Marketing)
(05.05.2003, Βαθμός: Λίαν Καλώς 7,8)

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης

Τμήμα: Λογιστικής
(20.10.1997, Βαθμός: Λίαν Καλώς 7,3)

Άδειες:

Άδεια Ασκήσεως Επαγγέλματος Λογιστή – Φοροτεχνικού Γ' τάξης
Αριθμός Αδείας: 58582 (07.04.2008)

ΕΟΠΠΕΠ - Πιστοποίηση Εκπαιδευτικής Επάρκειας Εκπαίδευσης Ενηλίκων (Μητρώο Β)
Αριθμός Μητρώου: EB21008

ΟΑΕΔ – ΛΑΕΚ
Αριθμός Εισηγητή: 54950

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο – Μονάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης & Επιμόρφωσης
Βεβαίωση Επάρκειας στην Ανοικτή & Εξ Αποστάσεων Εκπαίδευση
Αριθμός Πρωτοκόλλου: 2536/07.03.2018

Ξένες Γλώσσες:

Αγγλικά

Αναφορές Ερευνητικής Δραστηριότητας:

ORCID: 0000-0003-0868-7612
Scopus Author ID: 36615349900

Χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών:

MS Office (Excel, Word, PowerPoint, Outlook)
SPSS 23.0
Publisher / Corel Draw / Photo Shop & Lightroom / Premier / DaVinci Resolve

ΚΥΡΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Σχολή Επιστημών της Διοίκησης
Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού
Επίκουρος Καθηγητής
19.10.2021 έως σήμερα

Providi
Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και εκπόνηση αναπτυξιακών μελετών Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα
3/2004 έως 4/2014 και 2/2018 έως σήμερα

Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας
Product & Marketing Manager «Ελληνικού Πρωινού»
15/10/2015 έως 15/01/2018 και 04/06/2018 έως 31/12/2018

Αγροτουριστική Α.Ε. – Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Υπουργείου Ανάπτυξης
Επιστημονικός Υπεύθυνος Μελέτης / Εμπειρογνωμοσύνης «*Εκπόνηση Πιλοτικού Σχεδίου Ανάπτυξης Ορεινής Φθίνουσας Περιοχής με έμφαση στην Επιχειρηματικότητα*»
6/2006 έως 10/2006

Περιφέρεια Πελοποννήσου – Business Architects Consultancy
Σύμβουλος Υποστήριξης στο πλαίσιο σχεδιασμού του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης (ΕΣΣΑ) της περιόδου 2007-2013 για την Περιφέρεια Πελοποννήσου
12/2005 έως 8/2006

Όμιλος Επιχειρήσεων Παπασκουλή
(Yanna Tours & Kanelos Tours)
Σύμβουλος Αναδιοργάνωσης Διοικητικών Λειτουργιών & Marketing
2/2006 έως 8/2006

Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.)
Ειδικός Σύμβουλος
4/2004 έως 4/2005

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών – Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Έργο «Βελτιστοποίηση υπηρεσιών μεταφοράς στον τουρισμό με τεχνικές ευφυών συστημάτων»
15/07/2019 έως 31/12/2022

Έργο «Παροχή υπηρεσιών εκπόνησης εμπειρογνωμοσύνης για την ανάπτυξη Φορέα Διαχείρισης/Προώθησης Προορισμού Θήρας (Destination Management/Marketing Organization – DMO) και την πιλοτική λειτουργία Τουριστικού Παρατηρητηρίου»
01/04/2017 έως 30/06/2017

Έργο «Ηλεκτρονικό Αρχείο Επιστημονικών Μελετών & Ερευνών σχετικών με την Τουριστική Ανάπτυξης»
09/03/2015 έως 22/07/2015

Κοινοτική Πρωτοβουλία Interreg IIIB: MOST «*Μεσογειακό Παρατηρητήριο για τον Βιώσιμο Τουρισμό (MEDOCC)*»
06/03/2007 έως 31/07/2007

Κοινοτική Πρωτοβουλία Interreg IIIB: AECHIMED «Μεσογειακό Πρότυπο για τον Αειφορικό Τουρισμό (MESST)»
06/03/2007 έως 31/12/2007

Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ)

Πράξης: «Έρευνα, Εκπαίδευση και Υποδομές: Ο τριγωνισμός των αξόνων στρατηγικής ανάπτυξης του ΕΚΚΕ (REDI)»

ΠΕ 4: «Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη σε περιοχές με φυσικούς πόρους: Καταδυτικός τουρισμός σε Θαλάσσιες Προστατευόμενες περιοχές και Θερμαλισμός σε Περιοχές Ιαματικών Φυσικών Πόρων».

31/06/2018 έως σήμερα

Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ) – Terra Mentor Consulting

Ειδικός συνεργάτης στο πρόγραμμα «*Allways Tourism – Προώθηση της ανταγωνιστικότητας και της απασχόλησης στον κλάδο των τουριστικών γραφείων, μέσω της προσαρμογής εργαζομένων και επιχειρηματιών στις νέες εργασιακές απαιτήσεις στο χώρο του τουρισμού*» της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας EQUAL:

Δράση 6: Δημιουργία οδηγού «*Σύγχρονων μεθόδων οργάνωσης και πώλησης του τουριστικού πακέτου*»

1/2007 έως 8/2007

Δράση 14: «*Δημιουργία περιβάλλοντος και εργαλεία τηλεργασίας για την μετάβαση και προσαρμογή στις νέες απαιτήσεις της αγοράς και πιλοτική λειτουργία του περιβάλλοντος και των εργαλείων τηλεργασίας. Υποστήριξη – Καθοδήγηση Χρηστών*»

11/2007 έως 4/2008

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας – Επιτροπή Ερευνών

Ειδικός συνεργάτης στο πρόγραμμα INTERREG IIIB «*Μεσογειακό Παρατηρητήριο για τον Βιώσιμο Τουρισμό (MEDOCC)*»

01/04/2005 έως 30/06/2005 και 14/10/2005 έως 30/06/2006

Επιμελητήριο Αργολίδας – Πρόγραμμα RIPE

Επιστημονικός Συνεργάτης της **Ομάδας Urenio του Α.Π.Θ.** στο Πρόγραμμα RIPE (Regional Innovation for Peloponnese – Πρόγραμμα Καινοτομίας στην Περιφέρεια Πελοποννήσου) στην δράση «*Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Περιφερειακής Ανάπτυξης Πελοποννήσου*» που εκτέλεσε το Επιμελητήριο Αργολίδας

01/09/2003 έως 31/05/2004

Άρθρα – Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Περιοδικά (με κριτές)

Kontis A.P., Skoultzos S. (2021) “Digital evolution in tourism marketing channels: Greek tourism industry and Online Travel Agencies”, *European Journal of Tourism Research*, 30, p. 3004. doi: 10.54055/ejtr.v30i.2591

Skoultzos S., Kyriakaki A., **Kontis A.P.**, Sdrali D. (2020) “Sharing economy in time of economic crisis: The owners' perspective of Airbnb rentals in Greek cities”. *Journal of Regional Socio-Economic Issues (JRSEI)*, ISSN: 2049-1395 (print), 2049-1409 (online), vol. 10, no. 3, pp. 46-61

Skoultzos S., **Kontis A.P.** (2020) “Community Involvement in event planning: Cases from Greek Festival Market”. *Journal of Regional Socio-Economic Issues (JRSEI)*, ISSN: 2049-1395 (print), 2049-1409 (online), vol. 10, no. 3, pp. 22-35

Skoultzos S., **Kontis A.P.**, Sarantakou E. (2017) “Conceptualization of changes in tourism industry's distribution channels: The case of peer - to - peer business models and

- sharing economy platforms”, *Journal of Tourism Research*, ISSN 2241-7931, vol. 16, pp. 292-303
- Sarantakou E, **Kontis A.P.** (2016) “The development of enriched mixtures of cultural tourism, for the re-promotion of Greek mature destinations”, *TOURISMOS*, ISSN: 1790-8418 (print), 1792-6521 (online), vol. 11, no. 2, pp. 262-283
- Kontis A.P.**, Vrysagotis V. (2011) “Supplier selection problem: A literature review of Multi-criteria approaches based on DEA”, *Advances in Management & Applied Economics*, ISSN: 1792-7544 (print), 1792-7552 (online), vol. 1, no. 2, pp. 207-219
- Vrysagotis V., **Kontis A.P.** (2011) “Warehouse layout problems: Types of problems and solution algorithms”, *Journal of Computations & Modelling*, ISSN: 1792-7625 (print), 1792-8850 (online), vol.1, no. 1, pp. 131-152
- Kontis A.P.**, Siassiakos K, Kaimakamis G, Lazakidou A. (2010) “E-commerce application study and complementary services in the sector of laboratory diagnostics based on consumers' opinion”, *International Journal of Electronic Healthcare*, ISSN: 1741-8453 (print), 1741-8461 (online), vol. 5, no. 4, pp. 425-436

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

- Kontis A.P.**, Lagos D. (2016), Chapter 12: “Data Driven Marketing Decision Making: An application of DEA in Tourism Marketing Channels” in Kostas Rontos, Jose Filipe, Paris Tsartas (eds.) “Modeling and New Trends on Tourism: A Contribute for Social and Economic Development”, pp. 195-214, ISBN: 978-1-63485-920-2, New York: Nova Publishers
- Tsartas P., Sarantakou E., **Kontis A.P.** (2016), Chapter 5: “Tourism Development Models in Greece: Trends and Challenges in an Effort to Change the Paradigm” in Kostas Rontos, Jose Filipe, Paris Tsartas (eds.) “Modeling and New Trends on Tourism: A Contribute for Social and Economic Development”, pp. 79-96, ISBN: 978-1-63485-920-2, New York: Nova Publishers
- Κόντης Α.Π.** (2017), «Τουριστικό Μάρκετινγκ Καλύμνου: Κάνοντας την κρίση ευκαιρία» στο Τσάρτας Π. και Λύτρας Π. «Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων», σ. 495-503, ISBN: 978-960-02-3309-4, Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

- Tsartas P., Sarantakou E., **Kontis A.P.**, Stergiou E., Giannopoulos K., (2021) “Strengthening the tourism multiplier effect at interregional level: The example of two Greek Regions in the SILC project”, 1st International Scientific Conference “Silk Road Sustainable Tourism Development and Cultural Heritage (SRSTDCH)”, Aristotle University of Thessaloniki (AUTH) and IEREK- International Experts for Research Enrichment and Knowledge Exchange, abstract in Conference Proceedings (Virtual, 22-23 November 2021)
- Papavasileiou M., **Kontis A.P.**, Sarantakou E., Tsartas P., (2021) “Environmental awareness and sustainable practices of the tourism companies of Epirus in the context of Corporate Social Responsibility”, 1st International Scientific Conference “Silk Road Sustainable Tourism Development and Cultural Heritage (SRSTDCH)”, Aristotle University of Thessaloniki (AUTH) and IEREK - International Experts for Research Enrichment and Knowledge Exchange, abstract in Conference Proceedings (Virtual, 22-23 November 2021)
- Xyptera E., Sarantakou E., **Kontis A.P.**, (2021) “Exploring the impacts of COVID-19 on tourists’ behavioral patterns. The case of Pieria - Olympus Coastline” 4th International

Scientific Conference "TOURMAN 2021", International Hellenic University, abstract in Conference Proceedings
(Virtual, 21-23 May 2021)

Kontis A.P., Kourkoulou I., Vlasi E., (2021) "Social Media during the Covid-19 era in 5 * Hotels in Attica, Greece", In Kavoura A., Havlovic S., Totskaya N. (eds), Strategic Innovative Marketing and Tourism in the COVID-19 Era, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pp. 223-231. doi.org/10.1007/978-3-030-66154-0_24

Souki S.D., **Kontis A.P.**, (2020) "The end of Millennials and the Generation Z: Differences, interactions and consumption patterns in the Greek touristic reality", 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues, In Sarmaniotis, Ch. (eds) Conference Proceedings (e-book)
(Virtual, 11-13 September 2020)

Tsitoura, E., Tsartas, P., Sarantakou, E., **Kontis, AP.** (2021). "Cycling Tourism: Characteristics and Challenges for the Developments and Promotions of a Special Interest Product". In: Katsoni, V., van Zyl, C. (eds) Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_2

Kontis A.P., Tsakalos I., Stavrinoudis Th., (2020) "Dominance of Tourism Marketing Channels in the Global Travel and Tourism Industry: A Financial Market Perspective", In Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds), Strategic Innovative Marketing and Tourism, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pp. 1.097-1.105. doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_122

Kontis A.P., Doumi M., Kyriakaki A., Mouratidis K., (2020) "Residents' Perceptions of Tourism Impact on Local Economic Development During the Economic Crisis: The Case of Kavala", In Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds), Strategic Innovative Marketing and Tourism, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pp. 609-617. doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_68

Tsartas P., Sarantakou E., **Kontis A.P.**, Skoultzos S., Vardopoulos I., (2019) "Spa and wellness tourism development: Cases from three Greek islands", 3rd International Scientific Conference "TOURMAN 2019" Conference Proceedings "Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead", International Hellenic University
(Greece, Thessaloniki, 24-27 October 2019)

Skoultzos S., **Kontis A.P.**, Eleftheriadis A., (2019) "Music Festivals Hosting and Impacts: The case of Greek Festivals", TOURMAN 2019, 3rd International Scientific Conference "TOURMAN 2019" Conference Proceedings "Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead", International Hellenic University
(Greece, Thessaloniki, 24-27 October 2019)

Kontis A.P., Skoultzos S., Papayiannis D., (2019) "Tourism Marketing Channels in Digital Evolution Era: Online Travel Agencies in Greek Tourism Industry", In Kavoura A., Kefallonitis E., Giovanis A. (eds), Strategic Innovative Marketing and Tourism, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pp. 1303-1310. doi.org/10.1007/978-3-030-12453-3_149

Kontis A.P., Dimopoulou G., (2019) "Exploring the Power of Certification Systems in the Development of Hiking Tourism in Greece: The Case of Menalon Trail from the Demand-Side", In Kavoura A., Kefallonitis E., Giovanis A. (eds), Strategic Innovative Marketing and Tourism, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pp. 593-602. doi.org/10.1007/978-3-030-12453-3_68

Papayiannis D., Skoultzos S., **Kontis A.P.**, (2019) "Enhancing Airports' Employees Job Satisfaction with Training Techniques. Investing on IM.I.A. and the Case of Greek Airports' Ground Handling Services". In: Katsoni V., Segarra-Oña M. (eds) Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pp. 527-542. doi.org/10.1007/978-3-030-03910-3_36

Kontis A.P., Skoultzos S., Kyriakaki A., Marmara A., (2018) "Reexamining tourism experience during the new era of peer to peer business models: The demand's perspective", In Christou E., Alexandris K. and Fotiadis A., (eds), TOURMAN 2018 Conference Proceedings "In search of excellence in tourism, travel & hospitality". ISBN 978-960-287-159-1, pp. 449-504

Skoultzos S., **Kontis A.P.**, Papayiannis D., (2018) "Reconsidering events and festivals as parts of local tourism product: The case of the Greek market", In Christou E., Alexandris K. and Fotiadis A., (eds), TOURMAN 2018 Conference Proceedings "In search of excellence in tourism, travel & hospitality". ISBN 978-960-287-159-1, pp. 412-416

Kontis A.P., Skoultzos S., (2018) "Enhancing Hospitality Services Through the Engagement of Visitors in Local Gastronomy Experiences: A Marketing Perspective from the Supply-Side". In: Katsoni V., Velander K. (eds) Innovative Approaches to Tourism and Leisure. ISBN (print) 978-3-319-67602-9, (online) 978-3-319-67603-6, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pp. 339-349

Kontis A.P., Skoultzos S., Stavrinoudis Th., (2017) "Marketing the local authenticity for sustainable tourism development: the case of "we do local" project", IMIC 2017 International Conference: 5th Aegean University Tourism Conference "Tourism: Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations", Book of abstracts ISBN: 978-960-6746-16-1, Heliotos Conferences (Greece, Santorin, October 19-21, 2017)

Skoultzos S., **Kontis A.P.**, (2017) "The importance of Community Involvement at event tourism: Cases from Greek Festival Market", IMIC 2017 International Conference: 5th Aegean University Tourism Conference "Tourism: Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations", Book of abstracts ISBN: 978-960-6746-16-1, Heliotos Conferences (Greece, Santorin, October 19-21, 2017)

Kontis A.P., Gkoumas A., (2017) "Greek Breakfast": A New Tourism Brand Name for an Age-Long Gastronomy Tradition. In: Kavoura A., Sakas D., Tomaras P. (eds) Strategic Innovative Marketing. ISBN (print) 978-3-319-56287-2, (online) 978-3-319-56288-9, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pp. 235-241

Gkoumas A., **Kontis A.P.**, Tsartas P., (2016) "Challenges in developing the national electronic depository for tourism studies in Greece", in Andriotis K. (eds) Conference Proceedings of the International Conference On Tourism (ICOT 2016) "New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies, Innovations and Strategies". ISSN: 2241-9314, ISBN: 978-618-81503-1-7, International Association for Tourism Policy, pp. 679-690 (Italy, Naples 29 June - 2 July 2016)

Sarantakou E., **Kontis A.P.**, (2015) "The development of enriched mixtures of cultural tourism, for the re-promotion of Greek mature destinations: Experiential tourism as a Challenge", International Meetings Industry Conference 2015 (IMIC 2015) "1st International Conference on Experiential Tourism" (Greece, Santorini, October 9-11, 2015)

Kontis A.P., Lagos D., (2015) "Factor framework for the evaluation of multichannel marketing mixes in 5* city hotels", In: Kavoura A., Sakas D., Tomaras P. (eds) Conference

Proceedings of 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM 2014). ISSN: 1877-0428, Procedia - Social and Behavioral Sciences, 175 pp. 408-414. (Spain, Madrid, September 1-4, 2014)

Kontis A.P., Lymperopoulos C., Lagos D., (2013) “Decision Factors for the Evaluation of the Tourist Marketing Channels for Attica’s 5* and 4* Hotels”, 5th International Scientific Conference – Tourism Trends & Advances in the 21st Century”, University of the Aegean (Rhodes, Greece May 30 – June 2, 2013)

Κόντης Α.Π., Πάντα Μ., Σιασιάκος Κ., Καϊμακάμης Γ., (2009) «Μελέτη Εφαρμογής του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Συμπληρωματικών Υπηρεσιών στον τομέα των Εργαστηριακών Διαγνωστικών, βάσει των Απόψεων των Αγοραστών», στο 21ο Εθνικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Επιχειρησιακών Ερευνών και του Τ.Ε.Ι. Αθήνας με θέμα «Λήψη Αποφάσεων στα Συστήματα Υγείας», ISBN: 978-960-87277-4-8 (Αθήνα, Ελλάδα 28-29 Μαΐου 2009)

Kontis A.P., (2009) “The Development of Tourism in Lakeside Areas in the Region of Thessaly: The cases of Lake Plastiras (Megdova) and Lake Sykia”, 4th International Scientific Conference - Planning for the Future - Learning from the Past: Contemporary Developments in Travel, Tourism Hospitality”, University of the Aegean (Rhodes, Greece April 3-5, 2009) [Proceedings on CD-ROM]

Tsartas P., Zagotsi S., **Kontis A.P.**, Kyriakaki A., (2004) “Social and Professional mobility in Touristic area of Greece: a critical appraisal of research findings (1972-2004)”, International Conference “Tourism in Europe – The 2004 conference: Borderless Frontiers, Implications for Tourism in the New and Enlarged European Union”, Intercollege Cyprus & Leeds Metropolitan University United Kingdom (Nicosia, Cyprus, December 10-11, 2004) [Proceedings on CD-ROM]

ΒΙΒΛΙΑ - ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

Κόντης Αλέξιος - Πατάπιος, «*Οδηγός Σύγχρονων Μεθόδων Οργάνωσης και Πώλησης Τουριστικού Πακέτου*», έκδοση του Συνδέσμου των Εν Ελλάδι Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ), 2007

Η έκδοση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος «Always Tourism – Προώθηση της ανταγωνιστικότητας και της απασχόλησης στον κλάδο των τουριστικών γραφείων, μέσω της προσαρμογής εργαζομένων και επιχειρηματιών στις νέες εργασιακές απαιτήσεις στο χώρο του τουρισμού» της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας EQUAL

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΈΡΓΟ (ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ)

Ακαδημαϊκό Έτος 2021-2022

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού

Χειμερινό εξάμηνο

- Προβολή και Προώθηση Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Εισαγωγή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ
- Τουριστικό Μάρκετινγκ

Εαρινό εξάμηνο

- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό

Ακαδημαϊκό Έτος 2020-2021

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού

Χειμερινό εξάμηνο

- *Προβολή και Προώθηση Τουριστικών Επιχειρήσεων*
- *Τυπολογίες και Χαρακτηριστικά Τουριστικών Προορισμών*

Εαρινό εξάμηνο

- *Εισαγωγή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ*

Metropolitan College (σε συνεργασία με το **Queen Margaret University**)

Χειμερινό εξάμηνο

BA (HONS) Business Management

- *Principals of Marketing*

BA (HONS) Marketing Management

- *Principals of Marketing*

BA (HONS) International Hospitality & Tourism Management

- *Principals of Tourism Marketing*

Ακαδημαϊκό Έτος 2019-2020

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού

Χειμερινό εξάμηνο

- *Εισαγωγή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ*

Εαρινό εξάμηνο

- *Προβολή και Προώθηση Τουριστικών Επιχειρήσεων*
- *Τυπολογίες και Χαρακτηριστικά Τουριστικών Προορισμών*

Metropolitan College (σε συνεργασία με το **Queen Margaret University**)

Χειμερινό εξάμηνο

BA (HONS) Business Management

- *Foundations of Marketing*

BA (HONS) Marketing Management

- *Foundations of Marketing*

BA (HONS) International Hospitality & Tourism Management

- *Foundations of Marketing*

Εαρινό εξάμηνο

BA (HONS) Business Management

- *Marketing in Practice*
- *Value-driven Marketing*

Ακαδημαϊκό Έτος 2018-2019

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού

Χειμερινό εξάμηνο

- *Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης*

Εαρινό εξάμηνο

- *Εισαγωγή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ*
- *Επιχειρηματικότητα*

Metropolitan College (σε συνεργασία με το **Queen Margaret University**)

Εαρινό εξάμηνο

BA (HONS) Business Management

- *Marketing in Practice*

- *Value-driven Marketing*

Ακαδημαϊκό Έτος 2017-2018

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Χειμερινό εξάμηνο

- *Μάρκετινγκ & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό*

Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού

Εαρινό εξάμηνο

- *Εισαγωγή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ*

Ακαδημαϊκό Έτος 2016-2017

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Εαρινό εξάμηνο

- *Μάρκετινγκ & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό*

Ακαδημαϊκό Έτος 2015-2016

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Στερεάς Ελλάδας

Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής

Χειμερινό Εξάμηνο

- *Μάρκετινγκ*

Εαρινό Εξάμηνο

- *Αναλυτική Λογιστική*

Ακαδημαϊκό Έτος 2014-2015

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Στερεάς Ελλάδας

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με διατμηματική ανάθεση και στο Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής

Χειμερινό Εξάμηνο

- *Μάρκετινγκ*
- *Λογιστική Κόστους*

Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης

Χειμερινό εξάμηνο

- *Μάρκετινγκ Ήπιων Μορφών Τουρισμού*
- *Έντυπη και Ηλεκτρονική Διαφήμιση*

Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής

Εαρινό εξάμηνο

- *Αναλυτική Λογιστική*
- *Αναλυτική Λογιστική (Ε)*

Τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού

Εαρινό Εξάμηνο

- *Φορολογική Λογιστική*

Ακαδημαϊκό Έτος 2013-2014

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Στερεάς Ελλάδας

Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής

Εαρινό Εξάμηνο

- *Αναλυτική Λογιστική*

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Εαρινό Εξάμηνο

- *Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι*

IST College

Χειμερινό εξάμηνο

- *Tourism Industry and Enterprise*
- *Festivals and Events*

Εαρινό εξάμηνο

- *Hospitality Management*
- *The Tourist Market: Behavior & Motivation*
- *Tourism Destination Planning*

Ακαδημαϊκό Έτος 2012-2013

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Χειμερινό Εξάμηνο

- *Χρηματοοικονομική Λογιστική*

Τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού

Χειμερινό Εξάμηνο

- *Χρηματοοικονομική Λογιστική*
- *Φορολογική Λογιστική*

Εαρινό Εξάμηνο

- *Λογιστική Κόστους*
- *Φορολογική Λογιστική*
- *Χρηματοοικονομική Διοίκηση*

Ακαδημαϊκό Έτος 2011-2012

Τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού

Χειμερινό Εξάμηνο

- *Χρηματοοικονομική Λογιστική*
- *Φορολογική Λογιστική*
- *Χρηματοοικονομική Διοίκηση*

Εαρινό εξάμηνο

- *Χρηματοοικονομική Διοίκηση*
- *Φορολογική Λογιστική*
- *Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών & Οικονομικών Αποφάσεων*
- *Λογιστική Κόστους*

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Εαρινό εξάμηνο

- *Λογιστική Κόστους*

Ακαδημαϊκό Έτος 2010-2011

Τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού

Χειμερινό εξάμηνο

- *Διοίκηση Μάρκετινγκ*
- *Φορολογική Λογιστική*
- *Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών & Οικονομικών Αποφάσεων*
- *Χρηματοοικονομική Διοίκηση*

Τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού

Εαρινό εξάμηνο

- *Διοίκηση Μάρκετινγκ*
- *Φορολογική Λογιστική*
- *Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών & Οικονομικών Αποφάσεων*
- *Χρηματοοικονομική Διοίκηση*

Ακαδημαϊκό Έτος 2009-2010

Τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού

Χειμερινό εξάμηνο

- Διοίκηση Μάρκετινγκ
- Φορολογική Λογιστική
- Λογιστική Κόστους
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Εαρινό εξάμηνο

- Διοίκηση Μάρκετινγκ
- Φορολογική Λογιστική
- Χρηματοοικονομική Λογιστική
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Ακαδημαϊκό Έτος 2008-2009

Τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού

Χειμερινό εξάμηνο

- Διοίκηση Μάρκετινγκ
- Λογιστική Κόστους
- Φορολογική Λογιστική
- Τεχνικές Εκπόνησης Ερευνητικών Μελετών

Τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού

Εαρινό εξάμηνο

- Διοίκηση Μάρκετινγκ
- Λογιστική Κόστους
- Φορολογική Λογιστική
- Τεχνικές Εκπόνησης Ερευνητικών Μελετών

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΈΡΓΟ (ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ)

Ακαδημαϊκό έτος 2021 – 2022

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»

Ετήσια Θεματική Ενότητα

- *Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ61)*

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

ΔΠΜΣ «Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας»

Εαρινό εξάμηνο

- *Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας*

Ακαδημαϊκό έτος 2020 – 2021

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»

Ετήσια Θεματική Ενότητα

- *«Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων» (ΔΤΕ60)*

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

ΔΠΜΣ «Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας»

Εαρινό εξάμηνο

- *Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας*

Ακαδημαϊκό έτος 2019 – 2020

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»

Ετήσια Θεματική Ενότητα

- *Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ61)*

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

ΔΠΜΣ «Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας»
Εαρινό εξάμηνο

- *Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας*

Metropolitan College (σε συνεργασία με το **Oxford Brookes University**)

MSc International Hospitality, Events and Tourism Management

Χειμερινό εξάμηνο

- *Tourist Consumer Behavior and Marketing*

Ακαδημαϊκό έτος 2018 – 2019

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»

Ετήσια Θεματική Ενότητα

- *Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ61)*

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

ΔΠΜΣ «Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας»
Εαρινό εξάμηνο

- *Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας*

Ακαδημαϊκό έτος 2017 – 2018

Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»

Ετήσια Θεματική Ενότητα

- *Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ61)*

Πανεπιστήμιο Αιγαίου - ΤΕΙ Αθήνας - ΕΚΚΕ

ΔΔΠΜΣ «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό»

Εαρινό εξάμηνο

- *Προβολή Τουριστικού Προορισμού*

Ακαδημαϊκό έτος 2016 – 2017

Πανεπιστήμιο Αιγαίου - ΤΕΙ Αθήνας - ΕΚΚΕ

ΔΔΠΜΣ «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό»

Χειμερινό εξάμηνο

- *Προβολή Τουριστικού Προορισμού*

Εαρινό εξάμηνο

- *Προβολή Τουριστικού Προορισμού*

ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΕ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ)

Ακαδημαϊκό Έτος 2021-2022

Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο – Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Universite Paris I Pantheon-Sorbonne (IREST - Institute de Recherche et d' Etudes Superieures du Tourisme)

ΔΔΔΠΜΣ «Sustainable Tourism Development: Heritage, Environment, Society»

- *Heritage Marketing (Εισήγηση 16 ωρών)*

Ακαδημαϊκό Έτος 2020-2021

Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο – Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Universite Paris I Pantheon-Sorbonne (IREST - Institute de Recherche et d' Etudes Superieures du Tourisme)

ΔΔΔΠΜΣ «Sustainable Tourism Development: Heritage, Environment, Society»

- *Heritage Marketing (Εισήγηση 12 ωρών)*

Ακαδημαϊκό Έτος 2019-2020

Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο – Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Universite Paris I Pantheon-Sorbonne (IREST - Institute de Recherche et d' Etudes Superieures du Tourisme)
ΔΔΔΠΜΣ «Sustainable Tourism Development: Heritage, Environment, Society»
▪ *Heritage Marketing (Εισήγηση 6 ωρών)*

Ακαδημαϊκό Έτος 2018-2019

Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο – Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Universite Paris I Pantheon-Sorbonne (IREST - Institute de Recherche et d' Etudes Superieures du Tourisme)
ΔΔΔΠΜΣ «Sustainable Tourism Development: Heritage, Environment, Society»
▪ *Heritage Marketing (Εισήγηση 3 ωρών)*

Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

ΠΜΣ «Βιώσιμη Ανάπτυξη»

- *Αναπτυξιακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (Εισήγηση 4 ωρών)*

ΠΜΣ «Εκπαίδευση & Πολιτισμός»

- *Πολιτιστικές Διαδρομές (Εισήγηση 6 ωρών)*

Ακαδημαϊκό Έτος 2017-2018

Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

ΠΜΣ «Εφαρμοσμένη Διαιτολογία - Διατροφή»

- *Διασφάλιση Ποιότητας στα Τρόφιμα (Εισήγηση 3 ωρών)*

Ακαδημαϊκό Έτος 2016-2017

Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

ΠΜΣ «Βιώσιμη Ανάπτυξη»

- *Τάσεις και Καινοτομίες στον Βιώσιμο Τουρισμό για Επιχειρήσεις, Καταναλωτές και Προορισμούς (Εισήγηση 3 ωρών)*

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου
ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»

- *Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ61) (2021-2022, 2019 -2020, 2018-2019, 2017-2018)*
- *Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΔΤΕ60) (2020-2021)*

Συμμετοχή στην ανάπτυξη του Εκπαιδευτικού Υλικού και του Εγχειριδίου Μελέτης του συγγράμματος «*Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας*», των P. Kotler, J. Bowen, J. Makens, S. Baloglu (Επιμέλεια Ε. Χρήστου, Επιστημονική Ομάδα Α. Αποστολάκης, Ου. Βιτουλαδίτη και Α. Γκριτζαλη), της Θεματικής Ενότητας «*Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων (ΔΤΕ61)*» (2021-2022)

Ανάπτυξη Εκπαιδευτικού υλικού και υλικού αξιολόγησης των διδακτικών ενοτήτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης «*Innovation Management*» και «*Strategic Alliances & Networks*» στα πλαίσια του «Developing Advisors in a Novel Business Transfers & Acquisitions Environment (DANAΕ) - Teletraining Platform», που αποδίδει «Certificate of Advanced Professional Skills on the domain of Business Transfers» πλήρως συμβατό με το πρότυπο ISO/IEC 17024: 2012. (01/08/2015 έως 31/03/2016)

Διδασκαλία στα πλαίσια του προγράμματος «*Επικαιροποίηση γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ στην Οργάνωση, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και στην Προώθηση Τουριστικών Προορισμών*», όπου τα 2/3 του προγράμματος ήταν εξ αποστάσεως εκπαίδευση (25/02/2015 έως 24/03/2015)

Διδασκαλία στο πλαίσιο του προγράμματος «Επικαιροποίηση γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ στην Οργάνωση, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και στην Προώθηση Τουριστικών Προορισμών», όπου τα 2/3 του προγράμματος ήταν εξ αποστάσεως εκπαίδευση (09/03/2015 έως 30/06/2015)

Ανάπτυξη Εκπαιδευτικού υλικού των διδακτικών ενοτήτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης του έργου «Επικαιροποίηση γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ στην Οργάνωση, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και στην Προώθηση Τουριστικών Προορισμών» (25/02/2015 έως 05/06/2015)

ΛΟΙΠΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Session Chair/Moderator, “*Motivation in Tourism/Sport/Marketing*”, 8th International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT), 17-21 July 2019, North Aegean, Chios, Greece.

Session Chair/Moderator, “*Distribution Channels, Sharing Economy and New Business Models in the Tourism Industry*”, 7th International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT), 17-20 October 2018, Attica, Athens, Greece.

International Journal of Technology Marketing (IJTMKT), ISSN: 1741-8798 (online), 1741-878X (print), Ad hoc/Occasional Reviewer

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ

Μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ

Μέλος του European Social Marketing Association

Μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας

Ιδρυτικό μέλος του συλλόγου «Έλληνες Επιστήμονες Τουρισμού»

Ιδρυτικό μέλος του συλλόγου φοιτητών του τμήματος Εμπορίας & Διαφήμισης «Marketing Club» με σκοπό την προώθηση και προβολή του τμήματος καθώς και την ενίσχυση δημιουργικών σχέσεων των φοιτητών με τους επιχειρηματικούς κύκλους της Β. Ελλάδας.

ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΕ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ)

Παρουσίαση αποτελεσμάτων επιστημονικής μελέτης «*Έρευνα για την οικονομία διαμοιρασμού: Η περίπτωση της Airbnb*», Σκούλτσος Σ., Κόντης Α., Κυριακάκη Α., Σδράλη Δ. στο 1ο BnB Guest Conference, Διοργάνωση Smart Press (Αθήνα, 24/01/2019)

Εισηγητής προγράμματος Ολοκληρωμένη Παρέμβαση Αστικής Ανάπτυξης της περιοχής Νοτίου Τμήματος του Δήμου Άργους με θέμα: «*Δυνατότητες Τουριστικής Ανάπτυξης Άργους*» (Άργος, 23/09/2008)

Εισήγηση με θέμα «*Ο ρόλος του Τουρισμού στην Ανάπτυξη των Ορεινών Όγκων*» στην ημερίδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας «*Τουρισμός στους Ορεινούς Όγκους: Η περίπτωση της Πίνδου*» (Καλαμπάκα, 25/07/2008)

Βασικός εισηγητής προγράμματος Ολοκληρωμένη Παρέμβαση Περιοχής Πρόνοιας του Δήμου Ναυπλίου με θέματα:

«*Τουριστική Ανάπτυξη της πόλης του Ναυπλίου*»

(Ναύπλιο, 25/09/2006)

«*Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη*»

(Ναύπλιο, 27/09/2006)

Εισήγηση με θέμα «*Μάρκετινγκ Τοπικού Τουριστικού Προορισμού*» στην ημερίδα «*Προοπτικές Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης*», του Δήμου Σκιάθου (Σκιάθος, 24/06/2005)

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΕΙΣ

Σεμινάριο «*The Boutique Hotel Masterclass: Μετατρέποντας το ξενοδοχείο σας σε ένα κερδοφόρο boutique hotel*»
Travel Media Applications
(Αθήνα, 11/02/2016)

Σεμινάριο «*Food & Beverage Management και Cost Control*»
Travel Media Applications
(Αθήνα, 07/03/2016)

Σεμινάριο «*Tourism Marketing in Action*»
Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) | THR Barcelona
(Αθήνα, 16/12/2004)

Σεμινάριο «*Training instructors on teaching tools – Train*»
Εθνικό Κέντρο Πιστοποίησης Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΚΕΠΙΣ) |
Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) | Life Supporting Technologies (LifeSTech)
Universidad Politecnica de Madrid - UPM
(Madrid, 1-7/03/2009)

Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «*New Models for Destination Management and Marketing Structures*»
WTO (Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού)
(Λάρνακα, Κύπρος 21-22/10/2004)

Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «*Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον*»
Πανεπιστημίου Αιγαίου
(Χίος, 2-5/10/2003)

Σεμινάριο «*Crisis Management: Αντιμετώπιση των ΜΜΕ*»
Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) | SK Consulting
(Αθήνα, 6-8/12/2001)

Διεθνές Συνέδριο «*Συνεργασία Δημόσιου-Ιδιωτικού τομέα: Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας του Τουρισμού*»
Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) | Επιχειρηματικό Συμβούλιο του WTO
(Αθήνα, 14-15/11/2001)

Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «*Tourism on islands and specific destinations*» του Πανεπιστημίου Αιγαίου
(Χίος, 14-16/12/2000)

Ημερίδα «*Το Μάρκετινγκ στις Ελληνικές επιχειρήσεις*»
Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης | Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης (Marketing)
(Θεσσαλονίκη, 24/03/1999)

ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΕΙΣ / ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου «*Tourism on islands and specific destinations*» του Πανεπιστημίου Αιγαίου
(Χίος, 14-16/12/2000)

Υπεύθυνος διοργάνωσης της ημερίδας «*Το Μάρκετινγκ στις Ελληνικές επιχειρήσεις*»
στο Τ.Ε.Ι.-Θεσσαλονίκης Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης (Marketing)
(Θεσσαλονίκη, 24/03/1999)